

*Manual  
de identidad  
corporativa*



## *Introducción.*

El presente manual recoge las normas básicas para aplicar correctamente los elementos gráficos que definen la identidad visual del Proyecto BESPAT.

El sistema de identificación y las pautas de diseño que se aplican a continuación, son el punto de partida para lograr la articulación de una imagen ordenada, coherente y dinámica del Proyecto.

El conocimiento y la puesta en práctica de las instrucciones contenidas en el manual, permitirá resolver adecuadamente todas las comunicaciones visuales que el proyecto BESPAT produzca.

Toda situación especial que no quede reflejada en el manual, deberá someterse a la aprobación del departamento responsable de la implantación y seguimiento del Programa.

Para solicitar material adicional como archivos digitales para reproducción, fuentes de tipografía, etc, diríjase al departamento de Relaciones Institucionales de Confesal, oficinas en Madrid.  
Telf.: 91 440 970

# Índice

## *1 Los signos de identidad visual*

- 1.0 - Los signos de identidad
- 1.1 - El símbolo
- 1.2 - Logotipo
- 1.3 - La denominación
- 1.4 - El identificador
- 1.5 - El identificador ( positivo negativo )
- 1.6 - El identificador ( blanco negro )
- 1.7 - La firma compartida
- 1.8 - Los colores
- 1.9 - La tipografía

## *2 La papelería impresa*

- 2.0 - Introducción
- 2.1 - Papelería impresa

## *3 Documentos Networks*

- 3.0 - Introducción
- 3.1 - Plantillas presentación Proyecto
- 3.2 - Folleto de presentación
- 3.3 - Boletín electrónico
- 3.4 - Guía de buenas prácticas
- 3-5 - Guía de Propósitos PHS
- 3-6 - Elementos Flash para WEB

## *4 Inserciones en prensa/revistas*

- 4.0 - Introducción
- 4.1 - Plantillas presentación Proyecto
- 4.2 - Folleto de presentación
- 4.3 - Boletín electrónico
- 4.4 - Guía de buenas prácticas
- 4-5 - Guía de Propósitos PHS
- 4-6 - Elementos Flash para WEB

## *5 Eventos*

- 5.0 - Introducción
- 5.1 - Pancartas
- 5.2 - Cartelería Roll-up
- 5.3 - Photocall
- 5.4 - Identificadores de mesa ponentes
- 5.5 - Micrófonos
- 5.6 - Atril

# 1.0 **Los signos de identidad visual**

El conjunto de signos que simbolizan e identifican el proyecto BESPAT son:

- el logotipo
- el símbolo
- la denominación
- la firma compartida
- la tipografía corporativa
- los colores corporativos

Los tres primeros se utilizan casi en la totalidad de los soportes como un conjunto identificativo del proyecto BESPAT.

Para adaptar el conjunto a las diversas proporciones de formatos en los soportes de comunicación se han estudiado distintas modalidades.

Siempre que sea posible, se reproducirá el conjunto *logotipo - símbolo - denominación* en los colores corporativos.

También se han previsto soluciones a un solo color.

# 1.1 *El símbolo*

El símbolo de BESPAT, muestra un encuadre, una sección dentro de un programa para la sociedad, su marco específico, dentro de esta selección se encuentra BESPAT

## *La inspiración*



**BES  
PAT**

# 1.2 *El logotipo*

Para la realización del logotipo se ha utilizado la tipografía Halvett por su legibilidad y rotundidad, en la versión Black Regular y utilizando las versales o caja alta la dotamos de mayor impacto visual.

Esta variante de la familia Halvett únicamente se utilizará para el logotipo de BESPAT.

*Halvett Black Regular*

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**1234567890 ( ¿ ? % € @ . ; )**

## Best european policies, analysis and transference in PHS

# 1.3 *La denominación del proyecto*

El logotipo BESPAT se usa como marca a partir de las iniciales de su denominación.

La unión de mayúsculas para su expresión tipográfica refuerza la idea de nombre propio, original e indivisible.

La denominación que acompaña al logotipo aparece en la misma familia tipográfica pero en la Halvett Bold.

No se permitirá en ningún caso la diferencia de tamaño de letra entre BESPAT y su denominación ni la utilización de tipografías distintas.

*Halvett Bold*

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 ( ¿ ? % € @ . ; )**

# 1.4 *El identificador*



El identificador es el resultado de la integración del símbolo, el logotipo y la definición en función de la relación de proporcionalidad.



La retícula sobre la que se muestra el identificador permite visualizar su estructura gráfica y dimensiones. Debe tomarse como guía para la producción del identificador de forma analógica.



# 1.5 *El identificador negativo y positivo*



El identificador en positivo es la versión a utilizar cuando el identificador se deba aplicar sin el fondo cyan, calado o transparente.

# 1.6 *El identificador para blanco y negro*

Este identificador se utilizará para publicaciones en blanco y negro, también como arte final para grabados o estampaciones por serigrafía, termo grabado en objetos promocionales.



# 1.7 *Identificador firma compartida BESPAT y la U.E.*

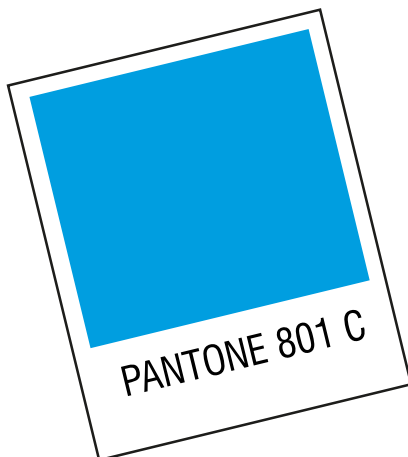


# 1.8 *Los colores*



Los colores corporativos del Proyecto BESPAT son el azul Cyan y el negro. Estos colores se utilizarán para la reproducción del identificador, pero el color cyan también puede ser empleado como fondos lisos en soportes de comunicación o en decoración de eventos.

El clima cromático que evoca, remite a conceptos que se asocian a la noción de la salud, tranquilidad, vitalidad, ecología, etc.



Colores para uso en impresión Offset y Digital  
Composición cuatricomía CMYK

C - Cyan .....	91 %
M - Magenta .....	60 %
Y - Amarillo .....	4 %
K - Negro .....	0 %

Colores para uso en aplicaciones Office y Web  
Colores RGB

R - Rojo .....	0 %
G - Verde .....	158 %
B - Azul .....	171 %

Colores WEB  
# 009EE0



Colores para uso en impresión Offset y Digital  
Composición cuatricomía CMYK

C - Cyan ..... 0 %  
M - Magenta ..... 0 %  
Y - Amarillo ..... 0 %  
K - Negro ..... 100 %

---

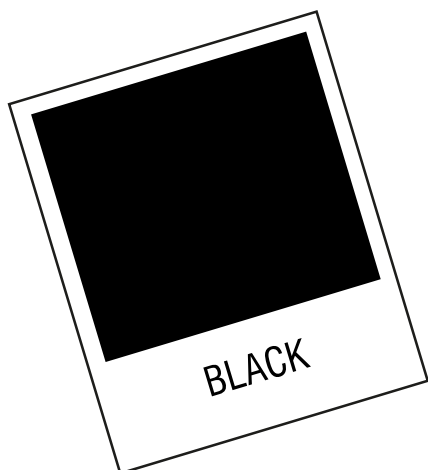
Colores para uso en aplicaciones Office y Web  
Colores RGB

R - Rojo ..... 3 %  
G - Verde ..... 29 %  
B - Azul ..... 33 %

---

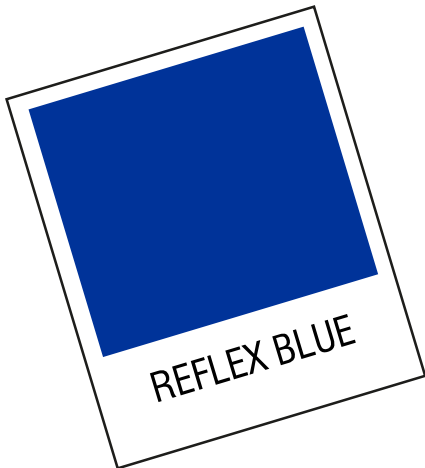
Colores WEB  
# 1F1D21

---





## Colores firma compartida



Colores para uso en impresión Offset y Digital  
Composición cuatricomía CMYK

C - Cyan .....	100 %
M - Magenta .....	92 %
Y - Amarillo .....	2 %
K - Negro .....	1 %

---

Colores para uso en aplicaciones Office y Web  
Colores RGB

R - Rojo .....	0 %
G - Verde .....	51 %
B - Azul .....	153 %

---

Colores WEB  
# 003399

---



Colores para uso en impresión Offset y Digital  
Composición cuatricomía CMYK

C - Cyan .....	0 %
M - Magenta .....	25 %
Y - Amarillo .....	94 %
K - Negro .....	0 %

---

Colores para uso en aplicaciones Office y Web  
Colores RGB

R - Rojo .....	255 %
G - Verde .....	204 %
B - Azul .....	0 %

---

Colores WEB  
# FFCC00

---

# 1.9 *La tipografía*

El alfabeto Halvett Medium Regular refleja una imagen sobria, clara y precisa. La versión cursiva sugiere agilidad y elegancia.

Todos los textos deben ser compuestos siempre en caja alta y baja.

Cuando se quiera destacar una palabra o frase dentro de un texto compuesto en Halvett Medium se recomienda utilizar la versión cursiva. Si se quiere dar relieve a títulos y subtítulos se puede emplear la versión Halvett Bold

*Halvett Medium Regular*

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890 ( @%&/¿?\*ç " {;-}

*Halvett Medium Italic*

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890 ( @%&/¿?\*ç " {;-}

*Halvett Bold*

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890 ( @%&/¿?\*ç " {;-}

*Halvett Bold Italic*

---

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890 ( @%&/¿?\*ç " {;-}

